



Gisela Meza

Diseñadora UX/UI

Datos personales:

- +34 664 039 710
- giselasalmeza@gmail.com
- Española.
- [Perfil de LinkedIn](#)
- [Portafolio](#)

Perfil Profesional

Diseñadora UX/UI con una fuerte combinación de creatividad, empatía y visión estratégica. Me especializo en prototipado y diseño de sistemas visuales coherentes, disfrutando cada etapa del proceso: desde entender al usuario hasta construir interfaces funcionales y atractivas. Versátil y colaborativa, me adapto a distintos sectores —desde apps sociales hasta branding— siempre aportando confianza, organización y energía positiva al equipo. Mi meta: seguir creciendo profesionalmente para liderar proyectos donde el diseño haga una diferencia real.

Habilidades Profesionales

- Arquitectura de la información.
- Diseño de experiencia de usuario.
- UX Research.
- Usabilidad y accesibilidad.
- Testing y validación.
- Metodologías Agile y Scrum.
- Wireframing y prototipado de baja y alta fidelidad.

Soft Skills

- Empatía con usuarios y equipos
- Trabajo colaborativo
- Creatividad versátil
- Resolución de problemas
- Mentalidad de crecimiento
- Comunicación efectiva
- Organización y autonomía

Programas

Figma, Adobe Illustrator, Photoshop, Canva Pro, Adobe XD, Sketch, Marvel, Miro, CapCut, Filmora, Trello, Google Workspace, Notion, Rhino, AutoCAD, SolidWorks, Capcut, Google Ads, Chat GPT, HTML & CSS.

Educación

Curso de Interfaces y experiencia de usuario UI/UX CAS – Madrid, Spain 2025

Curso de Marketing Digital y Publicidad

INKOR – Madrid, Spain 2025

Bootcamp de Interfaces y experiencia de usuario UI/UX

IMMUNE Technology Institute Madrid, Spain 2022

Grado Técnico en Diseño de Producto

Instituto de Diseño de Caracas Caracas, Venezuela 2018

Historial laboral

Diseñadora Gráfica y UX | UI 01/2020 – Actualidad

Freelance | Remoto

- Diseño interfaces centradas en el usuario para sitios web y aplicaciones, **enfocándome en la experiencia y la funcionalidad.**
- Realizo investigaciones UX mediante encuestas en Google Forms, analizando más de 100 respuestas para crear user personas y **definir necesidades clave.**
- Ejecuto pruebas de usabilidad con usuarios reales, aplicando mejoras que han aumentado la retención en páginas clave hasta en un 25%.
- Analizo flujos de navegación en campañas de Google Ads, logrando aumentar el CTR en un 40% y reducir el coste por clic en un 18% en campañas optimizadas.
- Creo identidades visuales y material gráfico, incluyendo logotipos, contenido para redes sociales y presentaciones comerciales.

Product Designer 03/2022 – 01/2025

Aportando Ideas | Madrid, Spain (Híbrido)

- Realicé más de **5.000 propuestas de diseño en un periodo de dos años**, convirtiéndome en la diseñadora con mayor número de proyectos entregados dentro de un equipo de 40 personas (reconocida dos veces por esta labor).
- Reduje el tiempo promedio de producción** por proyecto de 1 hora a 30–40 minutos mediante la implementación de una metodología de trabajo propia, que luego fue adoptada por el equipo.
- Desarrollé sólidas habilidades en atención personalizada, gestión simultánea de briefs y colaboración bajo presión en entornos de alta demanda.

Diseñadora UX/UI Junior 02/2018 – 12/2018

Spin Media (Pasantías) | Caracas, Venezuela

- Realicé **más de 50 actualizaciones de páginas web** para clientes activos a lo largo de 10 meses, mejorando tanto la usabilidad como la estética visual.
- Participé en 20 sesiones de testing y feedback**, aportando mejoras funcionales y de diseño con base en los resultados de pruebas de usuario.
- Contribuí en la creación de 15 wireframes y prototipos interactivos para nuevas funcionalidades, alineados con los objetivos de negocio y experiencia de usuario.
- Mantuve comunicación directa con desarrolladores para asegurar la viabilidad técnica de los diseños y su correcta implementación.

Host y productora de contenido digital 01/2025 – Actualidad

Con toda confianza Podcast | Madrid, Spain

- Diseñé la identidad visual del podcast desde cero: branding, elementos gráficos, videos promocionales y carátulas de episodios.
- Produje y edité más de 100 videos para TikTok e Instagram** utilizando CapCut, Canva Pro y Filmora, desarrollando habilidades de edición y creatividad visual de forma autodidacta.
- Planifiqué, grabé y lancé más de 16 episodios, gestionando el proyecto de forma integral: desde el concepto hasta la distribución multicanal.
- Fortalecí habilidades en storytelling, locución y estrategia de contenidos, enfocadas en conectar con audiencias jóvenes a través de redes sociales.

Idiomas

Español (C2) - Ingles (B2)



Gisela Meza

UX | UI Designer

+34 664 039 710
giselasalmeza@gmail.com
Spanish nationality
[Linkedin](#)
[Portfolio](#)

Professional Summary

UX/UI Designer with a strong mix of creativity, empathy, and strategic thinking. I specialize in prototyping and building consistent visual systems, enjoying every stage of the design process—from understanding user needs to creating functional and engaging interfaces. Versatile and collaborative, I adapt to various industries—from social apps to branding—always bringing confidence, organization, and positive energy to the team. My goal: to continue growing professionally and lead projects where design truly makes a difference.

Professional Skills

- Information Architecture
- User Experience Design
- UX Research
- Usability & Accessibility
- Testing & Validation
- Agile & Scrum Methodologies
- Low- and High-Fidelity Wireframing & Prototyping

Soft Skills

- User and team empathy
- Collaborative mindset
- Creative versatility
- Problem-solving
- Growth mindset
- Effective communication
- Organization & independence

Tools & Software

Design Tools, Adobe Illustrator, Photoshop, Canva Pro, Adobe XD, Figma, Sketch, Marvel, Miro, CapCut, Filmora, Trello, Google Workspace, Notion, Rhino, AutoCAD, Capcut, Google Ads, basic HTML & CSS.

Education

UI/UX Interfaces and Experience Course

CAS – Madrid, Spain, 2025

Digital Marketing and Advertising Course

INKOR – Madrid, Spain, 2025

UI/UX Interface and Experience Design Bootcamp

IMMUNE Technology Institute
Madrid, Spain, 2025

Technical Degree in Product Design

Instituto de Diseño de Caracas
Caracas, Venezuela, 2018

Work Experience

Graphic and UX | UI Designer 01/2020 – Current

Freelance | Present

- Design user-centered interfaces for websites and apps, focusing on experience and functionality.
- Conduct UX research using Google Forms, analyzing 100+ responses to build user personas and identify key needs.
- Carry out usability testing with real users, implementing improvements that increased retention by up to 25% on key pages.
- Analyze navigation flows in Google Ads campaigns, boosting CTR by 40% and reducing cost per click by 18%.
- Create visual identities and graphic materials, including logos, social media content, and business presentations.

Product Designer 03/2022 – 01/2025

Aportando Ideas | Madrid, Spain (Hybrid)

- Delivered over 5,000 design proposals in two years, becoming the top-performing designer in a 40-person team (recognized twice for this achievement).
- Cut average production time per project from 1 hour to 30–40 minutes by implementing a personal methodology later adopted by the team.
- Developed strong skills in personalized client support, multitasking briefs, and working under high-pressure environments.

Junior UX/UI Designer (Internship) 02/2018 – 12/2018

Spin Media | Caracas, Venezuela

- Updated over 50 client websites in 10 months, enhancing usability and visual appeal.
- Participated in 20 testing and feedback sessions, contributing functional and design improvements based on user insights.
- Helped create 15 wireframes and interactive prototypes aligned with business and user experience goals.
- Communicated directly with developers to ensure the technical feasibility and proper implementation of designs.

Host & Digital Content Producer 01/2025 – Actualidad

Con toda confianza Podcast | Madrid, Spain

- Designed the podcast's full visual identity: branding, graphics, promotional videos, and episode covers.
- Self-taught in editing and visual storytelling, producing and editing 100+ videos for TikTok and Instagram using CapCut, Canva Pro, and Filmora.
- Planned, recorded, and launched over 16 podcast episodes, managing the project end-to-end—from concept to multichannel distribution.
- Strengthened storytelling, voiceover, and content strategy skills to effectively connect with younger audiences on social media.

Languages

- Spanish (C2) / English (B2)